

Wiebke Brüssel

bruessel@das-strategiebuero.de

November 2019

Download:

Diesen Beitrag können Sie auf unserer Homepage im Bereich „Strategie-Impulse“ als PDF-Datei herunterladen.

Der Beitrag erschien im November 2019 als Kolumne „Nachhaltig erfolgreich mit Strategie“ auf den Exxtra Seiten Bremen (www.exxtraseiten.de).

Ein paar Gedanken über Lieferketten

Jetzt ist sie wieder da – die Vorweihnachtszeit. Eine Zeit, in der wir vielleicht noch mehr als sonst an andere denken und den Prozess „Weihnachtsgeschenke“ starten. Ein guter Zeitpunkt, um über das Thema „Menschenwürde und Lieferkettengesetz“ zu sprechen.

Diese Kolumne schreibe ich an einem Computer. Dieses Gerät hat eine lange Lieferkette hinter sich. Die Rohstoffe für den Bau kommen vermutlich aus aller Welt, die Teile auch, und irgendwo wurde alles zusammengesetzt. Manche seiner „Inhaltsstoffe“ kommen vielleicht aus Minen, in denen immer noch Kinder arbeiten. Der Abbau zerstört und vergiftet die Umwelt und macht riesige Flächen über Jahrzehnte unbewohnbar. Ganz sicher arbeiten die Menschen in den Bergwerken ohne die Schutzmechanismen, die in Deutschland vorgeschrieben sind. In welchen Fabriken sind wohl die Komponenten entstanden, und unter welchen Arbeitsbedingungen?



Eigentlich können wir heute nicht mehr sagen, dass wir es nicht wissen. Mehr oder weniger regelmäßig sehen wir Bilder in den Medien von Katastrophen, die durch mangelnde Sicherheit in ausländischen Fabriken entstehen. Wir sehen auch Bilder von zerstörten Landschaften. Ein aktuelles Beispiel aus diesem Jahr sind die Feuer im Brasilianischen Regenwald. Sie sollen der Flächenrodung dienen, um mehr für Länder wie uns anzubauen.

Inzwischen hat auch unsere Regierung dieses Thema auf dem Schirm. Im Jahr 2016 veröffentlichte sie den *Nationalen Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte*, kurz NAP. Der NAP soll zunächst nur große Unternehmen (ab 500 Mitarbeitende) in die Verantwortung nehmen. Auf freiwilliger Basis sollen sie ihre Lieferketten vor allem nach Verletzungen der Menschenrechte durchleuchten und ihre Marktmacht nutzen, um etwas zu ändern. Ein Monitoring soll zeigen, ob diese Freiwilligkeit genug bewirkt. Falls nicht, sollen die Anforderungen im kommenden Jahr in ein Lieferkettengesetz gegossen werden. Das könnte dann auch Unternehmen betreffen, die weniger als 500 Mitarbeitende beschäftigen.

Schnell zeigte sich, wie viele Facetten dieses Thema hat.

Unternehmensverbände führen an, dass man die Verantwortung für Missstände in anderen Ländern auf sie abwälzt. Sie fürchten hohe Kosten, Produktivitäts- und Gewinnverluste. Vertretungen der betroffenen Länder machen sich Sorgen über den Verlust von Arbeitsplätzen. Einige Verbände und Lobbyisten wehren sich vehement gegen eine gesetzliche Regelung.

Zivilgesellschaften würden ein Lieferkettengesetz begrüßen, weil ihnen daran liegt, dass die Lebensbedingungen in anderen Ländern menschenwürdig werden.

Und dazwischen steht die Regierung, die von vielen Interessen- und Lobbyverbänden angegangen wurde und in der ebenfalls unterschiedliche Interessen vertreten werden.

Das Thema ist sehr komplex. Natürlich möchten wir nicht, dass die Wirtschaft leidet. Genauso wenig möchten wir, dass Menschen in anderen Ländern auf Kosten unseres Wohlstands zu Schaden kommen und in Armut leben. Gibt es einen Weg, der beiden Positionen gerecht wird und einen Wohlstand für alle schafft, ohne gleichzeitig Lebensräume zu zerstören?

Es gibt immerhin Ansätze.

Was würde wohl passieren, wenn das Thema wirklich gesetzlich geregelt wird? Immerhin gelten dann die gleichen Regeln für alle. Gerade dann entsteht oft ein Klima für Kreativität und Innovation, und dabei können gute Ideen für die Wirtschaft und die Welt entstehen. Wir haben festgestellt, dass Unternehmen, die einen kontinuierlichen Strategieprozess in ihren Häusern installiert haben, einfach wissen, wie man Chancen erkennt und nutzt. Wer jetzt schon fair produziert, hat dann die Nase vorn.

In meinem Beruf als Strategieexpertin freue ich mich immer besonders, wenn sich Unternehmen auf nachhaltiges Wirtschaften umstellen und wir sie auf diesem Weg begleiten können. Da wir selbst unser Unternehmen an den *Sustainable Development Goals* der Vereinten Nationen ausrichten, gehört auch das Ziel Nr. 8 „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“ dazu. Darüber gemeinsam mit anderen nachzudenken und daran mitzuwirken, wie das funktionieren kann, begeistert mich immer wieder. Deshalb engagiert sich das Strategiebüro Nord im Bremer entwicklungspolitischen Netzwerk, kurz BeN.

Wenn Sie jetzt etwas ändern wollen, gibt es schon gute Ideen. Wie wäre es, wenn Sie Ihre Kunden mit fair gehandelten Produkten bewirten und sie auch als Weihnachtsgrüße verschenken? Schwieriger wird es bei Technik. Erste Trends sind zu sehen, aber einen richtig fair erzeugten Computer oder ein fair erzeugtes Smartphone gibt es wohl noch nicht, dafür aber bei Nager IT eine faire Computerm Maus.

Wer mehr über die Initiative Lieferkettengesetz wissen möchte, kann sich am 30. November vormittags in der Bremer Innenstadt informiert das BeN anschaulich über das Thema diskutiert mit Politikern. Wer mehr darüber wissen möchte, kann sich direkt an das [BeN](#) wenden.

Viel Spaß beim fair-schenken und eine schöne Vorweihnachtszeit.

Redaktionelle Hinweise

Über die Autorin

Wiebke Brüssel ist Diplom-Betriebswirtin und Geschäftsführende Gesellschafterin des Strategiebüros.

Wir strukturieren und moderieren Planungsprozesse - einschließlich Vorbereitung und Dokumentation. Von einer einzelnen Fragestellung bis zur Strategischen Unternehmensplanung. Unsere Kunden sind Unternehmen und Organisationen im privaten, sozialen und öffentlichen Bereich, Firmen am Anfang ihrer Entwicklung und Gründer.

Hinweis zur verwendeten Sprache

Sprachliche Grundlage für unsere Beiträge ist das amtliche Regelwerk des Rates für deutsche Rechtschreibung. Wir sprechen alle Menschen an.

Lobbyregister

Das Strategiebüro ist unter der Kontonummer K4126147 im Lobbyregister des Deutschen Bundestages eingetragen.

Nutzungsrechte

Alle Rechte für unsere Beiträge und die verwendeten Bilder liegen, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der Das Strategiebüro GbR.

Wir freuen uns, wenn Sie Beiträge und Bilder für Ihre persönliche (ausschließlich private) Information nutzen, sie zitieren oder verlinken. Wenn Sie unsere Beiträge, Bilder oder andere Inhalte jedoch außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes ganz oder teilweise für gewerbliche oder öffentliche Zwecke verwenden, in elektronische Medien einstellen oder weitergeben wollen, bitten wir Sie, hierfür unsere schriftliche Genehmigung einzuholen.

